

2025-2030 年中国建材行业市场深度调研及发展前景展望研究报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国建材行业市场深度调研及发展前景展望研究报告		
【出版日期】 2024 年 12 月	【报告页码】 170 页	【图表数量】 60 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

建材是指用于建筑工程、结构和建筑物的材料和产品，是建筑业的基石。建材的种类繁多，按照不同的标准可以进行多种分类，主要包括结构建材、装饰建材、功能建材、辅助材料及其他特种建材等。

现状：

市场竞争：家居建材市场竞争激烈，品牌差异化成为竞争的关键。新型建筑材料市场呈现出多元化和差异化的特点，大型国有企业占据主导地位，但新兴企业通过技术创新和差异化竞争策略也在市场中获得了一定的市场份额。

供需情况：2024 年上半年，建材投资需求逐步复苏，消费需求强劲增长，出口需求稳定增长。部分企业因市场需求变化和行业竞争加剧陷入困境，但也有企业通过技术创新和优化产品结构实现稳健发展。

趋势：

环保节能：新型建筑材料强调环保和节能，采用可再生资源，减少环境污染，实现建筑与环境的和谐共生。

技术创新：新型建筑材料市场以技术创新为核心驱动力，不断推出性能更优越、环保性更强、成本更低的新产品。

智能化发展：随着智能家居产品的普及，相关建材产品的智能化发展也得到提升，进一步丰富

了建筑的功能性和用户的便捷性。

前景：

市场需求增长：受益于宏观经济回暖、城镇化进程加快、消费结构升级等因素，中国建材家居行业市场有望保持稳定增长态势。

政策支持：政府对环保建材的推广和支持为这一领域的发展提供了强有力的支持。

技术进步：随着科技的进步，家居建材的生产技术不断改进，数字化、智能化成为新的趋势

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及建材行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国建材行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外建材行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了建材行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于建材产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国建材行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大具有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 建材行业相关概述

1.1 建材的定义及分类

1.1.1 基本定义

1.1.2 产品分类

1.2 建材产业与循环经济

1.2.1 建材行业对循环经济的重要性

1.2.2 循环经济与绿色建材发展相契合

1.2.3 建材产业特点突出“循环”优势

1.2.4 从设计源头注入“循环理念”

1.3 建材行业的市场地位

第二章 2022-2024 年中国建材行业 PEST 环境分析

2.1 政策（Political）环境

2.1.1 节能降碳政策

2.1.2 产业规划解读

2.1.3 重点政策分析

2.1.4 标准建设指南

2.1.5 投资产业目录

2.2 经济（Economic）环境

2.2.1 宏观经济运行状况

2.2.2 工业经济发展现状

2.2.3 固定资产投资状况

2.2.4 宏观经济发展展望

2.3 社会（Social）环境

2.3.1 人口环境分析

2.3.2 中国城镇化率

2.3.3 居民收入水平

2.3.4 居民消费能力

2.4 技术（Technological）环境

2.4.1 主要技术介绍

2.4.2 技术发展现状

2.4.3 技术发展方向

2.4.4 技术影响因素

第三章 中国建材行业产业链分析

3.1 建材行业产业链介绍

3.1.1 建材产业链

3.1.2 建材价值链

3.1.3 水泥产业链

3.1.4 玻璃产业链

3.2 建材行业上游产业分析

3.2.1 钢铁行业

3.2.2 煤炭行业

3.2.3 电力行业

3.3 建材行业下游产业分析

3.3.1 基础设施建设

3.3.2 房地产行业

3.3.3 建筑装饰业

第四章 2022-2024 年中国建材行业的发展

4.1 中国建材行业总体发展概述

4.1.1 行业生命周期

4.1.2 行业发展特点

4.1.3 行业标准状况

4.1.4 行业发展成果

4.2 2022-2024 年中国建材行业的运行分析

4.2.1 生产运行总况

4.2.2 行业经济效益

4.2.3 固定资产投资

4.2.4 主要产品价格

4.2.5 行业运行判研

4.3 2022-2024 年中国建材行业对外贸易分析

4.3.1 2024 年进出口状况

4.3.2 2024 年进出口状况

4.3.3 建材国际合作状况

4.4 中国建材行业供求分析

4.4.1 供给分析

4.4.2 需求分析

4.5 2022-2024 年中国建材工业节能减排分析

- 4.5.1 行业节能减排意义
- 4.5.2 建筑节能发展规划
- 4.5.3 建筑节能减排状况
- 4.5.4 建材节能减排路径
- 4.6 中国建材行业发展问题及建议
 - 4.6.1 行业发展问题
 - 4.6.2 行业政策建议

第五章 2022-2024 年中国水泥行业发展分析

- 5.1 2022-2024 年中国水泥行业发展现状分析
 - 5.1.1 水泥行业政策
 - 5.1.2 行业标准状况
 - 5.1.3 经营效益情况
 - 5.1.4 行业结构调整
 - 5.1.5 行业科技成果
 - 5.1.6 绿色制造名单
- 5.2 2022-2024 年全国水泥产量分析
 - 5.2.1 2022-2024 年全国水泥产量趋势
 - 5.2.2 2022 年全国水泥产量情况
 - 5.2.3 2024 年全国水泥产量情况
 - 5.2.4 2024 年全国水泥产量情况
 - 5.2.5 水泥产量分布情况
- 5.3 2022-2024 年中国水泥供需状况
 - 5.3.1 水泥日均产量
 - 5.3.2 产量区域分布
 - 5.3.3 水泥产能状况
 - 5.3.4 贸易状况分析
 - 5.3.5 水泥需求状况
 - 5.3.6 水泥价格走势
- 5.4 水泥行业上市公司财务状况分析
 - 5.4.1 上市公司规模
 - 5.4.2 上市公司分布
 - 5.4.3 经营状况分析
 - 5.4.4 盈利能力分析
 - 5.4.5 营运能力分析
 - 5.4.6 成长能力分析

5.4.7 现金流量分析

5.5 2022-2024 年中国水泥企业竞争状况

5.5.1 水泥相关企业数量

5.5.2 区域竞争格局分布

5.5.3 企业竞争格局分析

5.5.4 企业并购重组态势

5.5.5 企业全产业链布局

5.6 中国水泥行业风险分析与发展展望

5.6.1 行业面临主要风险

5.6.2 水泥行业政策建议

5.6.3 行业节能减排规划

5.6.4 水泥行业发展展望

第六章 2022-2024 年中国玻璃行业发展分析

6.1 2022-2024 年中国玻璃行业发展现状

6.1.1 玻璃产品主要类型

6.1.2 玻璃行业发展特征

6.1.3 玻璃制品经营状况

6.1.4 玻璃价格走势分析

6.1.5 玻璃行业产能状况

6.1.6 玻璃行业库存分析

6.2 玻璃行业上市公司财务状况分析

6.2.1 上市公司规模

6.2.2 上市公司分布

6.2.3 经营状况分析

6.2.4 盈利能力分析

6.2.5 营运能力分析

6.2.6 成长能力分析

6.2.7 现金流量分析

6.3 2022-2024 年中国玻璃及其制品进出口数据分析

6.3.1 进出口总量数据分析

6.3.2 主要贸易国进出口情况分析

6.3.3 主要省市进出口情况分析

6.4 2022-2024 年全国平板玻璃产量分析

6.4.1 2022-2024 年全国平板玻璃产量趋势

6.4.2 2022 年全国平板玻璃产量情况

6.4.3 2024 年全国平板玻璃产量情况

6.4.4 2024 年全国平板玻璃产量情况

6.4.5 平板玻璃产量分布情况

6.5 2022-2024 年中国平板玻璃市场运行分析

6.5.1 行业运行特点分析

6.5.2 平板玻璃经营现状

6.5.3 平板玻璃出厂价格

6.6 中国玻璃行业竞争结构剖析

6.6.1 行业现有企业间的竞争

6.6.2 潜在进入者的威胁

6.6.3 玻璃替代品和服务

6.6.4 上游供应商讨价还价能力

6.6.5 下游用户讨价还价能力

6.7 中国玻璃行业发展展望

6.7.1 玻璃行业运行判研

6.7.2 玻璃行业发展机遇

6.7.3 玻璃企业投资机会

6.7.4 玻璃行业发展前景

6.7.5 平板玻璃发展趋势

第七章 2022-2024 年中国绿色建材发展分析

7.1 绿色建材的相关介绍

7.1.1 绿色建材的定义

7.1.2 绿色建材的种类

7.1.3 绿色建材的特征

7.1.4 绿色建材的意义

7.2 2022-2024 年中国绿色建材发展综述

7.2.1 绿色建筑政策

7.2.2 行业补贴政策

7.2.3 行业发展历程

7.2.4 行业发展成果

7.2.5 企业项目动态

7.2.6 行业发展方向

7.2.7 行业发展机遇

7.2.8 行业智能化发展

7.3 绿色建材的评价和认证分析

- 7.3.1 绿色建材产品评价回顾
- 7.3.2 绿色建材产品认证优势
- 7.3.3 绿色建材产品认证政策
- 7.3.4 绿色建材产品认证标识
- 7.3.5 绿色建材产品认证目录
- 7.3.6 绿色建材品质提升试点
- 7.4 发展绿色建材的问题和对策分析
 - 7.4.1 绿色建材发展机遇与挑战
 - 7.4.2 绿色建材行业面临的问题
 - 7.4.3 绿色建材的总体发展策略
 - 7.4.4 加速发展绿色建材的关键
 - 7.4.5 绿色建材可持续发展策略
 - 7.4.6 绿色建材产品的应用策略
 - 7.4.7 绿色建材行业发展趋势分析

第八章 2022-2024 年中国建筑陶瓷发展分析

- 8.1 中国建筑陶瓷行业发展综述
 - 8.1.1 建筑陶瓷产业链条
 - 8.1.2 行业经营模式分析
 - 8.1.3 建筑陶瓷行业特征
 - 8.1.4 行业标准工作动态
 - 8.1.5 节能降碳实施指南
 - 8.1.6 行业并购扩张态势
- 8.2 2022-2024 年中国建筑陶瓷发展分析
 - 8.2.1 建筑陶瓷产量状况
 - 8.2.2 建筑陶瓷经营效益
 - 8.2.3 陶瓷砖年产能分析
 - 8.2.4 建筑陶瓷区域分布
 - 8.2.5 建筑陶瓷企业数量
 - 8.2.6 建筑陶瓷贸易状况
 - 8.2.7 建筑陶瓷系列指数
- 8.3 中国建筑陶瓷业存在的问题及发展对策分析
 - 8.3.1 区域协调发展问题
 - 8.3.2 产品质量分级问题
 - 8.3.3 产品品牌存在问题
 - 8.3.4 打造品牌竞争力策略

8.3.5 充分发挥科学创新

8.3.6 加强产品出口策略

8.4 中国建筑陶瓷行业发展展望

8.4.1 行业发展前景

8.4.2 行业发展趋势

8.4.3 技术发展趋势

8.4.4 行业规模预测

8.4.5 全球一体化趋势

第九章 2022-2024 年中国建筑钢材发展分析

9.1 建筑钢材概述

9.1.1 建筑钢材定义

9.1.2 建筑钢材发展

9.1.3 建筑钢材分类

9.2 2022-2024 年中国建筑钢材市场分析

9.2.1 行业产能产量

9.2.2 市场消费规模

9.2.3 市场库存规模

9.2.4 市场发展策略

9.2.5 行业互联网发展

9.3 2022-2024 年螺纹钢行业分析

9.3.1 螺纹钢开工率

9.3.2 市场价格走势

9.3.3 盘面利润状况

9.3.4 市场营销创新

9.3.5 企业发展环境

9.4 中国建筑钢材发展行业发展展望

9.4.1 市场发展展望

9.4.2 行业发展前景

9.4.3 产业发展趋势

第十章 2022-2024 年中国塑料建材发展分析

10.1 2022-2024 年中国塑料建材发展分析

10.1.1 塑料制品产量规模

10.1.2 塑料制品贸易状况

10.1.3 市场发展政策驱动

- 10.1.4 塑料建材市场现状
- 10.2 2022-2024 年中国塑料管道发展分析
 - 10.2.1 行业发展特点
 - 10.2.2 市场产销情况
 - 10.2.3 企业竞争格局
 - 10.2.4 行业的集中度
 - 10.2.5 行业发展前景
- 10.3 塑料建材发展的问题及对策
 - 10.3.1 行业发展存在的问题
 - 10.3.2 塑料建材市场有待规范
 - 10.3.3 塑料建材行业发展建议
 - 10.3.4 行业应鼓励和限制并重
- 10.4 塑料建材行业的发展前景
 - 10.4.1 绿色建材市场
 - 10.4.2 建筑施工简便
 - 10.4.3 市场高标准化

第十一章 2022-2024 年其他建材产品发展分析

- 11.1 木材
 - 11.1.1 木材资源及产量
 - 11.1.2 木材进出口分析
 - 11.1.3 木材加工业经济运行
 - 11.1.4 木材市场区域结构
 - 11.1.5 木材行业发展问题
- 11.2 石材
 - 11.2.1 产品产量规模
 - 11.2.2 企业运行情况
 - 11.2.3 行业市场规模
 - 11.2.4 行业存在问题
 - 11.2.5 产业政策环境
 - 11.2.6 市场发展机遇
 - 11.2.7 行业发展趋势
 - 11.2.8 市场发展预测
- 11.3 新型建材
 - 11.3.1 行业市场规模
 - 11.3.2 材料市场介绍

- 11.3.3 主要上市企业
- 11.3.4 行业形势分析
- 11.3.5 行业发展意义
- 11.3.6 未来发展方向
- 11.3.7 行业发展建议

第十二章 2022-2024 年中国主要地区建材行业的发展

- 12.1 山东省
 - 12.1.1 行业经济运行
 - 12.1.2 行业发展形势
 - 12.1.3 建材企业名单
 - 12.1.4 固定资产投资
 - 12.1.5 行业发展问题
 - 12.1.6 行业发展重点
 - 12.1.7 行业发展规划
- 12.2 江苏省
 - 12.2.1 行业经济运行
 - 12.2.2 主要产品产量
 - 12.2.3 企业发展利好
 - 12.2.4 产业发展重点
 - 12.2.5 企业战略布局
 - 12.2.6 行业发展机遇
- 12.3 广东省
 - 12.3.1 行业运行情况
 - 12.3.2 主要产品运行
 - 12.3.3 行业出口分析
 - 12.3.4 市场价格分析
 - 12.3.5 固定资产投资
 - 12.3.6 绿色建材发展
 - 12.3.7 行业发展规划
- 12.4 河北省
 - 12.4.1 行业运行情况
 - 12.4.2 建材企业名单
 - 12.4.3 产品产量分析
 - 12.4.4 产业结构调整
 - 12.4.5 行业投资状况

- 12.4.6 绿色发展成效
- 12.4.7 行业发展规划
- 12.5 湖北省
 - 12.5.1 工业运行情况
 - 12.5.2 产品产量分析
 - 12.5.3 产业集聚效应
 - 12.5.4 行业技术创新
 - 12.5.5 绿色制造进展
 - 12.5.6 行业发展问题
 - 12.5.7 行业发展形势
 - 12.5.8 行业发展规划
- 12.6 四川省
 - 12.6.1 行业政策环境
 - 12.6.2 工业运行状况
 - 12.6.3 行业发展现状
 - 12.6.4 工业生产情况
 - 12.6.5 主要产品产量
 - 12.6.6 绿色建材标识
 - 12.6.7 行业发展规划

第十三章 2022-2024 年中国建材行业上市公司经营状况分析

- 13.1 北新集团建材股份有限公司
 - 13.1.1 企业发展概况
 - 13.1.2 经营效益分析
 - 13.1.3 业务经营分析
 - 13.1.4 财务状况分析
 - 13.1.5 核心竞争力分析
 - 13.1.6 公司发展战略
 - 13.1.7 未来前景展望
- 13.2 海螺（安徽）节能环保新材料股份有限公司
 - 13.2.1 企业发展概况
 - 13.2.2 经营效益分析
 - 13.2.3 业务经营分析
 - 13.2.4 财务状况分析
 - 13.2.5 核心竞争力分析
 - 13.2.6 公司发展战略

13.2.7 未来前景展望

13.3 正源控股股份有限公司

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 经营效益分析

13.3.3 业务经营分析

13.3.4 财务状况分析

13.3.5 核心竞争力分析

13.3.6 公司发展战略

13.3.7 未来前景展望

13.4 浙商中拓集团股份有限公司

13.4.1 企业发展概况

13.4.2 经营效益分析

13.4.3 业务经营分析

13.4.4 财务状况分析

13.4.5 核心竞争力分析

13.4.6 未来前景展望

13.5 华新水泥股份有限公司

13.5.1 企业发展概况

13.5.2 经营效益分析

13.5.3 业务经营分析

13.5.4 财务状况分析

13.5.5 核心竞争力分析

13.5.6 公司发展战略

13.5.7 未来前景展望

13.6 中国巨石股份有限公司

13.6.1 企业发展概况

13.6.2 经营效益分析

13.6.3 业务经营分析

13.6.4 财务状况分析

13.6.5 核心竞争力分析

13.6.6 公司发展战略

第十四章 2022-2024 年建材行业竞争状况分析

14.1 中国建材行业竞争动态

14.1.1 企业注册数量

14.1.2 企业地区分布

- 14.1.3 注册资本分布
- 14.1.4 行业竞争态势
- 14.1.5 市场竞争模式
- 14.1.6 建材品牌泛滥
- 14.1.7 典型企业分析
- 14.1.8 转型发展态势
- 14.2 主要建材产品竞争分析
 - 14.2.1 玻璃市场竞争
 - 14.2.2 建筑陶瓷竞争
 - 14.2.3 建筑涂料竞争
 - 14.2.4 防水材料竞争
- 14.3 中国建材行业竞争结构分析
 - 14.3.1 供应商议价能力
 - 14.3.2 企业间竞争格局
 - 14.3.3 购买者议价能力
 - 14.3.4 新进入者的威胁
 - 14.3.5 替代者的威胁
- 14.4 中国建材企业提升核心竞争力的策略
 - 14.4.1 提高企业家素质策略
 - 14.4.2 培养企业战略预见能力
 - 14.4.3 提高建材企业学习能力
 - 14.4.4 提高企业技术创新能力
 - 14.4.5 精心培育打造人才队伍
 - 14.4.6 推进现代企业管理制度
 - 14.4.7 行业协会引导及协调

第十五章 中国建材行业投资现状及风险预警

- 15.1 中国建材行业固定资产投资分析
 - 15.1.1 2022 年行业投资状况
 - 15.1.2 2024 年行业投资状况
 - 15.1.3 2024 年行业投资状况
- 15.2 A 股及新三板上市公司在建筑基建行业投资动态分析
 - 15.2.1 投资项目综述
 - 15.2.2 投资区域分布
 - 15.2.3 投资模式分析
 - 15.2.4 典型投资案例

15.3 建筑基建行业上市公司投资动态分析

15.3.1 投资规模统计

15.3.2 投资区域分布

15.3.3 投资模式分析

15.3.4 典型投资案例

15.4 投资机会

15.4.1 建筑业发展环境良好

15.4.2 下游需求带来的机遇

15.4.3 消费建材投资机会分析

15.4.4 新型建筑材料投资机会

15.4.5 建材行业总体投资建议

15.5 中国建材行业投资壁垒分析

15.5.1 进入壁垒

15.5.2 退出壁垒

15.5.3 竞争壁垒

15.5.4 环保壁垒

15.6 中国建材行业投资风险预警

15.6.1 宏观经济风险

15.6.2 政策变动风险

15.6.3 价格波动风险

15.6.4 竞争加剧风险

第十六章 2025-2030 年中国建材行业前景展望

16.1 中国建材行业发展前景

16.1.1 行业发展机遇分析

16.1.2 建材行业发展趋势

16.1.3 行业集中度加速提升

16.1.4 行业数字化转型趋势

16.2 中国建材工业“十四五”发展规划

16.2.1 发展挑战

16.2.2 发展形势

16.2.3 发展目标

16.2.4 发展重点

16.2.5 发展措施

16.3 2025-2030 年中国建材行业预测分析

16.3.1 2025-2030 年中国建材行业影响因素分析

16.3.2 2025-2030 年中国规模以上建材企业营业收入预测

16.3.3 2025-2030 年中国规模以上建材企业利润总额预测

图表目录

图表：建材产品分类表（一）

图表：建材产品分类表（二）

图表：建材产品分类表（三）

图表：建材产品分类表（四）

图表：建材产品分类表（五）

图表：建材行业重点产业政策汇总

图表：建材行业社会环境因素分析

图表：水泥行业主要技术术语、简写及解释

图表：玻璃行业主要技术术语、简写及解释

图表：陶瓷行业主要技术术语、简写及解释

图表：我国建材行业全行业人均工业总产值

图表：建材行业工业总产值占 GDP 比重

图表：建材行业产业链简图

图表：水泥行业下游需求情况

图表：2024 年商品煤日均消费量

图表：2024 年中国煤炭需求偏异指数

图表：2024 年商品煤日均产量

图表：全国主要港口煤炭日均发运量

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)

十四五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 传真：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看更多研究报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/北京/上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务