

2025-2030 年中国现代农业市场深度调研与发展趋势预测报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国现代农业市场深度调研与发展趋势预测报告		
【出版日期】 2025 年 4 月	【报告页码】 168 页	【图表数量】 53 个
【中文全套】 RMB 15500	【中文电子】 RMB 15000	【中文印刷】 RMB 15000
【英文全套】 USD 7500	【英文电子】 USD 7000	【英文印刷】 USD 7000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

现代农业是在现代工业和现代科学技术基础上发展起来的农业，是萌发于资本主义工业化时期，而在第二次世界大战以后才形成的发达农业。其主要特征是广泛地运用现代科学技术，由顺应自然变为自觉地利用自然和改造自然，由凭借传统经验变为依靠科学，成为科学化的农业，使其建立在植物学、动物学、化学、物理学等科学高度发展的基础上；把工业部门生产的大量物质和能量投入到农业生产中，以换取大量农产品，成为工业化的农业；农业生产走上了区域化、专业化的道路，由自然经济变为高度发达的商品经济，成为商品化、社会化的农业。它突破了传统农业的局限性，强调科技创新、集约化生产、生态友好和市场化经营，以适应人口增长、环境变化和经济发展的需求。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据现代农业行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是现代农业行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助现代农业行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 现代农业相关概述

第一节 农业生产的发展历程

- 一、原始农业阶段
- 二、传统农业阶段
- 三、现代农业阶段

第二节 现代农业的定义及内涵

- 一、现代农业基本定义
- 二、现代农业发展特征
- 三、现代农业基本类型
- 四、现代农业演进阶段
- 五、现代农业发展意义

第三节 中国传统农业与现代农业的显著区别

- 一、经营目标差异
- 二、生产技术不同
- 三、经营规模不同

第二章 2022-2024 年中国现代农业外部发展环境分析

第一节 经济环境

- 一、国民经济运行状况
- 二、农业经济平稳增长
- 三、经济转型升级形势
- 四、宏观经济发展预测

第二节 政策环境

- 一、农业可持续发展规划
- 二、农村新业态发展政策
- 三、农业供给侧改革意见
- 四、“互联网+”现代农业方案
- 五、乡村振兴战略部署
- 六、农业现代化发展规划

第三节 社会环境

- 一、人口结构分析
- 二、居民收入水平
- 三、重视粮食安全

四、环境保护状况

第四节 技术环境

一、信息技术应用

二、物联网的应用

三、生物技术应用

四、农业机械技术

第五节 水土环境

一、水资源环境

二、土壤污染状况

三、耕地质量特点

第三章 2022-2024 年中国现代农业发展分析

第一节 全球现代农业发展经验借鉴

一、全球现代农业发展类型

二、国外现代农业发展模式

三、国外农业合作经济组织

四、发达国家农业现代化发展

五、发达国家现代农业扶持政策

第二节 中国现代农业发展形势及任务

一、发展机遇分析

二、面临挑战分析

三、历史使命分析

四、发展目标分析

五、政策取向探索

第三节 2022-2024 年中国现代农业发展现状

一、现代农业发展历程

二、现代农业发展意义

三、现代农业发展成效

四、现代农业形态特征

五、现代农业体系建设

六、农村产业融合发展

第四节 中国现代农业发展存在的问题

一、农民科学文化素质较低

二、农业科技水平程度问题

三、农业产业化竞争力较弱

四、农业基础设施建设落后

五、农业服务方式转变滞后

第五节 中国现代农业发展的对策建议

一、提高农民的文化素质

二、提高农业科技水平

三、加强农产品质量监管

四、加大农业资金投入

第四章 2022-2024 年中国现代农业机械化发展分析

第一节 农业机械化对农业建设的重要性

一、农机化发展意义

二、生产效率提升

三、科技成果转化

四、发展方式转变

五、高素质队伍建设

第二节 中国农业机械化发展综述

一、农机工业运行状况

二、农机化发展水平

三、农机农艺融合发展

四、农机发展相关政策

五、农机购置补贴意见

第三节 中国农业机械化发展存在问题

一、农业机械化程度较低

二、农业机械化发展规模小

三、缺乏健全农机服务体系

第四节 中国农业机械化水平提升策略

一、创建农业机械化服务体系

二、加强农业机械的使用培训

三、构建农业机械的创新体系

第五节 中国农业机械化发展前景展望

一、农机化发展趋势

二、农机化发展机遇

三、农机化发展方向

四、农机化发展目标

第五章 2022-2024 年中国现代农业信息化发展分析

第一节 国外农业信息化发展和推进模式

一、美国

二、日本

三、德国

四、比较分析

第二节 中国农业信息化发展综述

一、农业信息化概念与要素

二、农业信息化的基本内容

三、农业信息技术发挥作用

四、农业信息化发展现状

五、农业领域应用信息技术

第三节 中国农业信息化发展中存在的问题分析

一、基础设施建设问题

二、政府主导作用缺乏

三、人员素质亟待提高

四、服务效率有待提高

第四节 中国加快推进农业信息化发展的对策分析

一、强化政府支持

二、完善支撑体系

三、推动产业开发

四、区域合理发展

第五节 中国农业信息化发展战略分析

一、信息化促进农业升级

二、农业信息化发展方向

三、农业信息化发展机遇

第六章 2022-2024 年中国绿色农业发展分析

第一节 绿色农业相关概述

一、绿色农业基本定义

二、绿色农业内涵界定

三、绿色农业基本特征

第二节 绿色农业发展的必要性

一、恪守农产品质量安全底线

二、带动技术和产业结构发展

三、改善水土资源及环境质量

四、提升农产品国际市场竞争力

第三节 2022-2024 年中国绿色农业发展综述

一、绿色农业支持政策

二、绿色农业发展成效

三、绿色农业发展机会

四、绿色农业发展思路

第四节 中国绿色农业发展面临的问题

一、缺乏绿色农业发展意识

二、缺乏行业相应的配套制度

三、缺乏先进的技术支撑发展

四、行业缺乏足够的资金支持

第五节 中国绿色农业发展的对策建议

一、提高全社会的绿色消费意识

二、建立行业发展的体系与制度

三、强化绿色农业法治的科技支撑

四、加大绿色农业法治的资金投入

第七章 2022-2024 年中国观光休闲农业发展分析

第一节 观光休闲农业的基本情况

一、概念及内涵

二、常见发展形式

三、发展基本原则

四、发展目标任务

五、行业发展方向

六、发展现实意义

第二节 2022-2024 年国外观光休闲农业发展模式

一、欧洲乡村农庄

二、澳洲葡萄酒庄园

三、法国普罗旺斯

四、韩国周末农场

五、日本生态交流型

六、德国度假农场

七、南非鸵鸟农庄

第三节 2022-2024 年中国观光休闲农业发展现状

一、产业发展优势

二、产业发展规模

三、产业运行特点

四、产业支持政策

五、产业发展潜力

第四节 中国休闲观光农业发展模式分析

一、农业生产型

二、民俗文化型

三、生态农业旅游型

四、农业科技示范园

第五节 观光休闲农业开发规划的重要原则

一、绿色生态原则

二、宏微观有机结合

三、科学合理原则

四、结合当地市场状况

第六节 中国观光休闲农业存在的问题及相应对策

一、发展中的主要缺失

二、建设管理中的隐忧

三、经营模式弊病分析

四、产业促进建议探讨

五、产业升级策略思考

六、科学发展路径分析

第八章 2022-2024 年中国设施农业发展分析

第一节 设施农业基本概述

一、设施农业概念定义

二、设施农业主要特征

三、设施农业基本类型

四、设施农业综合效益

第二节 国外设施农业发展分析

一、全球设施农业发展状况

二、国外主要国家设施农业分析

三、国外设施农业发展经验

四、国外设施农业智能化发展

五、全球设施农业发展技术

六、全球设施农业发展趋势

第三节 中国设施农业发展分析

一、设施农业发展历史

二、设施农业发展意义

三、设施农业发展规划

四、设施农业综合效益

五、设施农业区域布局

第四节 物联网技术在设施农业中的应用分析

一、设施农业物联网发展

二、设施农业物联网应用

三、物联网应用存在问题

四、物联网应用研究方向

第五节 中国设施农业发展的的问题剖析

一、发展制约因素

二、行业发展瓶颈

三、行业存在问题

四、区域发展差别

第六节 中国设施农业的发展策略

一、加强政策引导

二、加强科技研发

三、加强技术推广

四、注重差异化发展

五、开展技术培训

六、提供科技服务

第九章 2022-2024 年中国生态循环农业发展分析

第一节 生态循环农业的基本情况

一、生态循环农业的概念特点

二、循环农业与传统农业比较

三、生态循环农业注意事项

四、生态循环农业发展要求

第二节 国外循环农业发展经验借鉴

一、国外发展模式及启示

二、德国循环农业发展

三、日本循环农业经验

四、美国循环农业启示

第三节 2022-2024 年中国生态循环农业发展综述

一、循环农业和生态农业相辅

二、循环农业发展意义分析

三、生态循环农业配套政策

四、生态循环农业建设现状

五、生态循环农业示范现状

六、区域生态循环农业建设

七、循环农业生产经营体系

八、生态循环农业技术模式

第四节 中国生态循环农业发展模式分析

一、创意农业循环经济模式

二、立体复合循环模式

三、以畜禽粪便为纽带的循环模式

四、种养加功能复合模式

五、以秸秆为纽带的循环模式

第五节 中国生态循环农业发展中存在的问题

一、农民思想守旧

二、技术过于落后

三、循环利用率较低

四、农业过度“工业化”

第六节 中国循环农业发展对策与战略

一、农业循环经济发展思路

二、优化循环农业发展布局

三、农业循环经济发展建议

四、现代循环农业发展战略

五、生态循环农业发展方向

第十章 2022-2024 年中国其他类型农业发展分析

第一节 特色农业

一、行业概念定义

二、行业发展意义

三、行业类型介绍

四、行业发展模式

五、行业存在问题

六、行业发展策略

第二节 立体农业

一、行业概念定义

二、行业基本特征

三、行业发展模式

四、行业作用分析

五、行业发展现状

六、未来发展应用

第三节 订单农业

一、行业主要特征

二、行业具体形式

三、行业价值意义

四、行业发展现状

五、行业存在问题

六、行业发展措施

第四节 品牌农业

一、行业概念及特性

二、行业发展现状

三、行业建设动态

四、行业发展问题

五、行业发展思考

六、行业政策建议

第五节 精准农业

一、行业基本概述

二、行业发展现状

三、关键技术应用

四、国外经验借鉴

五、行业发展趋势

第十一章 2022-2024 年中国现代农业重点区域发展状况

第一节 山东省

一、农业经济运行状况

二、现代农业发展成果

三、现代农业建设形势

四、现代农业发展布局

第二节 河南省

一、农业经济运行现状

二、现代农业发展优劣势

三、现代农业重点任务

四、现代农业发展措施

五、现代农业发展机遇

六、现代农业发展规划

第三节 江苏省

一、农业经济运行现状

二、农业深化改革发展

三、行业财政扶持政策

四、金融支持行业发展

五、现代农业项目发展

第四节 河北省

一、农业经济运行状况

二、休闲农业发展规模

三、互联网+现代农业

四、现代农业发展计划

第五节 四川省

一、农业经济运行现状

二、现代农业发展成就

三、育种攻关发展成效

四、财政支持产业发展

第六节 湖北省

一、农业经济运行现状

二、休闲农业发展现状

三、农业机械化发展规划

四、金融支持行业发展

五、现代农业发展重点

六、现代农业发展规划

第七节 湖南省

一、农业经济运行现状

二、现代农业发展成就

三、现代农业有利因素

四、现代农业发展问题

五、现代农业发展对策

六、现代农业发展战略

七、现代农业发展规划

第八节 广东省

一、农业经济运行现状

二、互联网+现代农业发展

三、现代农业发展规划

第九节 黑龙江省

一、农业经济运行状况

二、现代农业建设成效

三、现代农业体系建设

四、重点工程项目建设

五、现代农业发展前景

第十节 辽宁省

一、农业经济运行现状

二、智慧农业典型案例

三、农业改革标准推进

四、健全财政支农机制

五、现代农业发展思考

六、现代农业建设意见

第十二章 2022-2024 年中国现代农业产业园区建设状况

第一节 中国现代农业示范区发展现状

一、示范区综合评价

二、示范区发展水平

三、示范区区域格局

四、示范区建设现状

五、示范区发展模式

六、示范区问题分析

七、示范区发展建议

第二节 安徽省现代农业产业园区

一、产业园区建设规模

二、区域园区发展状况

三、产业园区建设计划

第三节 江西省现代农业产业园区

一、示范园区发展状况

二、区域园区建设规模

三、示范园区建设政策

四、示范园区建设计划

第四节 福建省现代农业产业园区

一、产业园区发展现状

二、产业园区创建通知

三、产业园区建设计划

第五节 四川省现代农业产业园区

一、产业园区建设规模

二、区域园区发展状况

三、产业园区建设意见

四、产业融合示范园区

五、产业园区建设计划

第六节 河北省现代农业产业园区

一、产业园区建设规模

二、区域园区建设状况

三、产业园区建设计划

第七节 湖南省现代农业产业园区

一、产业园区建设现状

二、产业园区建设投入

三、区域园区发展状况

第八节 湖北省现代农业产业园区

一、产业园区建设规模

二、区域园区发展状况

三、产业园区创建方案

第九节 广东省现代农业产业园区

一、产业园区建设规模

二、区域园区发展状况

三、示范园区发展模式

第十节 陕西省现代农业产业园区

一、产业园区建设现状

二、产业园区建设意见

三、产业园区建设计划

第十三章 2022-2024 年中国现代农业标准化生产及产业化经营分析

第一节 农业标准化生产及产业化经营概述

一、农业标准化基本概念

二、农业标准化主要内容

三、农业标准化重要任务

四、农业产业化经营特征

第二节 中国农业标准化发展综述

一、农业标准化生产的意义

二、农业标准化发展现状

三、农业标准化取得的成效

四、农业标准化现实需求

五、农业标准化生产措施

第三节 中国农业产业化发展综述

一、农业产业化经营现状

二、农业产业化发展成就

三、农业产业化发展特点

四、产业化基地提质增效

第四节 农业标准化生产与农业产业化经营结合发展

一、标准化与产业化的关系

二、标准化与产业化结合

三、结合发展的政策建议

第十四章 2022-2024 年中国现代农业发展模式综析

第一节 现代农业发展模式综述

一、发展模式分类

二、全产业链模式

三、盈利模式分析

四、可持续发展模式

五、未来发展方向

第二节 现代农业服务体系发展模式

一、政府+供销社+基层供销社+农户

二、政府+供销社+企业+专业合作社

三、政府+专业合作社+私营业主

四、政府+供销社+专业合作联合社+专业合作社

五、政府+供销社+专业合作社

六、政府+供销社+企业

七、供销合作社联合社+农业园区+农户

第三节 现代农业经营模式综述

一、家庭业主经营型

二、联合协作经营型

三、股份合作经营型

四、现代股份公司经营型

五、农科工贸现代一体化经营

第四节 现代农业综合体发展模式

一、“一村一体”模式

二、“一园一体”模式

三、“一企一体”模式

四、“一业一体”模式

第十五章 现代农业重点企业经营状况分析

第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略

第二节 袁隆平农业高科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略

第三节 福建圣农发展股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略

第四节 广东海大集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略

第五节 新希望六和股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

第六节 獐子岛集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

第七节 吉峰三农科技服务股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

第十六章 中国现代农业投资分析及趋势前景预测

第一节 中国现代农业投资分析

一、投资规模现状

二、投资模式介绍

三、投资注意事项

四、行业投资热点

五、行业投资机遇

第二节 中国现代农业发展趋势分析

一、世界农业趋势

二、未来发展趋势

三、经营发展趋势

四、融合发展趋势

五、转型发展方向

第三节 中国现代农业发展前景展望

一、农业现代化展望

二、现代农业远景目标

三、现代农业发展形势

图表目录

图表：现代农业行业生命周期

图表：现代农业行业产业链结构

图表：2024 年全球现代农业行业市场规模

图表：2024 年中国现代农业行业市场规模

图表：2024 年中国现代农业市场占全球份额比较

图表：2024 年现代农业行业集中度

图表：2024 年现代农业市场价格走势

图表：2024 年现代农业行业重要数据指标比较

图表：2025-2030 年现代农业行业市场规模预测

图表：2025-2030 年现代农业行业竞争格局预测

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健, 让投资更安全!

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)

付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意, 您必须拥有

- ☐ **战略套餐: 5份研究报告, 特惠订阅费用 5万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 全面了解行业上下游产业链, 对行业脉络进行系统性梳理, 厘清产品流通各个环节, 实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐: 10份研究报告, 特惠订阅费用 8万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 充分了解行业重点领域发展态势, 准确把握市场热点变化趋势, 为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐: 15份研究报告, 特惠订阅费用10万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 深入了解行业细分市场及关联产业发展形势, 挖掘各领域投资机会, 延伸企业经营触角, 实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐: 20份研究报告, 特惠订阅费用12万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 多角度! 多层面! 透视各行业、各业务发展, 完善集团管控体系, 准确掌舵集团航向, 有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案, 再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书, 编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究, 覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名: 深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行: 中国建设银行深圳市分行
帐 号: 44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名: 深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行: 中国工商银行深圳市分行
帐 号: 4000023009200181386



扫描二维码, 查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址: 深圳市福田区中心区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)

全国统一服务热线: 400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线: 0755- 25425716 25425726 25425736 25425706

0755- 25425756 25425776 25420896 25420806

0755- 23895086 25427856 25428586 25429596

传 真: 0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站: 中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法: 请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们, 然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续, 产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真: 0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务