

2025-2030 年中国民航运输行业发展趋势分析与投资战略研究报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国民航运输行业发展趋势分析与投资战略研究报告		
【出版日期】 2025 年 4 月	【报告页码】 152 页	【图表数量】 50 个
【中文全套】 RMB 15500	【中文电子】 RMB 15000	【中文印刷】 RMB 15000
【英文全套】 USD 7500	【英文电子】 USD 7000	【英文印刷】 USD 7000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

民航运输行业是指以飞机为运输工具，通过空中航线运送旅客和货物的运输方式。它包括客运和货运两个主要板块，覆盖了从购票、登机、飞行到到达的整个过程。

2025 年第一季度，民航客运市场表现出色，航班总量约为 136 万架次，同比增长 2.6%。国内客运航班总量为 132 万班次，同比增长 2.3%，旅客运输量达到 1.9 亿人次，创历史同期新高，整体客座率为 83.8%。国际及地区航线大幅增长，国际航线客运规模首次超过疫情前水平，显示出民航客运市场的强劲复苏。

进入第二季度，全国航空市场继续回暖，头部机场客流量保持稳定增长，客运市场票价有走高的趋势。清明假期民航旅客运输量同比增长超过 10%，高于铁路 2.7 个百分点，预计“五一”假期将迎来新一轮出行小高峰，航空市场有望进一步上行。

中国民航局预测，到 2035 年将建成全球规模最大的民航体系。后疫情时代，国内旅游复苏、跨境电商爆发和高端制造品空运需求激增将为民航运输行业带来长期利好。此外，无人机物流、电动飞机和智慧机场等新技术的应用也将推动行业增长。然而，行业也面临油价波动、人力成本攀升等挑战，高铁网络的竞争以及国际航权谈判的不确定性也对民航运输构成一定压力。

在全球经济格局重构与国内“双循环”战略纵深推进的背景下，中国民航运输行业正经历从规模扩张向高质量发展的关键转型期。作为国民经济战略性先导产业，民航运输不仅是连接全球生产要素流动的核心纽带，更是推动区域经济协同、产业升级和消费能级跃升的重要引擎。本报告立足

于中研普华产业咨询团队对行业二十余年的深度洞察，以系统性思维构建研究框架，旨在为行业参与者提供前瞻性战略指引。

本报告基于中研普华产业咨询项目的核心方法论，从市场动态、技术演进、政策导向、产业链协同四大维度切入，全面剖析民航运输行业的内在逻辑与发展脉络。研究团队依托自主研发的行业分析模型，结合国家“十五五”规划纲要的顶层设计导向，重点聚焦以下核心议题：智慧民航的数字化转型路径、绿色低碳技术对行业生态的重塑、国际航线网络布局的机遇与挑战，以及后疫情时代旅客出行需求的结构性变迁。

研究过程中，中研普华充分发挥“全产业链穿透式分析”优势，覆盖民航运输上下游关键环节——从机场基础设施建设、航空器制造维修，到航司运营效率优化、航空物流体系创新，乃至新兴的通用航空与临空经济区发展模式。同时，报告深度解构行业竞争格局，结合国际头部企业的战略动向，揭示本土企业在全球化竞争中的差异化突围方向。

作为中研普华产业咨询服务的核心成果之一，本报告不仅为投资者厘清风险与机遇并存的赛道逻辑，更为政府部门制定产业政策、企业优化资源配置提供科学依据。在研究方法论上，我们融合定量分析与定性研判，兼顾宏观趋势预判与微观场景落地，力求在不确定性的市场环境中锚定确定性的增长极。

未来五年，中国民航运输行业将在技术赋能、政策红利与消费升级的多重驱动下，开启从“航空大国”向“航空强国”跨越的新篇章。本报告旨在以全局视野绘制行业进化图谱，助力各方参与者把握时代机遇，共同书写中国民航运输高质量发展的新范式。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 中国民航运输行业研究概述

1.1 研究背景与意义

1.1.1 研究背景

1.1.2 研究意义

1.2 研究方法与数据来源

1.2.1 研究方法

1.2.2 数据来源

第二章 中国民航运输行业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 GDP 增长与民航运输的关联

2.1.2 居民收入水平对民航需求的影响

2.2 政策法规环境

2.2.1 国家民航发展政策解读

2.2.2 相关法规对行业的规范与促进

2.3 社会文化环境

2.3.1 消费观念转变对民航出行的影响

2.3.2 旅游文化发展与民航运输的互动

2.4 技术环境

2.4.1 航空技术创新对行业的推动

2.4.2 信息技术在民航运输中的应用

第三章 全球民航运输行业发展现状与趋势

3.1 全球民航运输市场规模与增长

3.1.1 客运市场规模与变化

3.1.2 货运市场规模与变化

3.2 全球主要民航运输区域发展特点

3.2.1 北美市场

3.2.2 欧洲市场

3.2.3 亚太市场

3.3 全球民航运输行业发展趋势

3.3.1 绿色航空发展趋势

3.3.2 智能化运营趋势

第四章 中国民航运输行业发展历程与现状

4.1 中国民航运输行业发展历程回顾

4.1.1 起步阶段

4.1.2 快速发展阶段

4.1.3 转型提升阶段

4.2 中国民航运输行业现状分析

4.2.1 市场规模与增长

4.2.2 运输能力与航线布局

4.2.3 行业竞争格局

第五章 中国民航客运市场分析

5.1 民航客运市场规模与增长

5.1.1 旅客运输量变化趋势

5.1.2 旅客周转量变化趋势

5.2 民航客运市场结构分析

5.2.1 国内客运市场

5.2.2 国际客运市场

5.2.3 不同航线类型客运市场

5.3 民航客运市场需求影响因素分析

5.3.1 经济因素

5.3.2 旅游因素

5.3.3 政策因素

第六章 中国民航货运市场分析

6.1 民航货运市场规模与增长

6.1.1 货物运输量变化趋势

6.1.2 货物周转量变化趋势

6.2 民航货运市场结构分析

6.2.1 国内货运市场

6.2.2 国际货运市场

6.2.3 不同货物类型货运市场

6.3 民航货运市场需求影响因素分析

6.3.1 国际贸易因素

6.3.2 电商物流因素

6.3.3 产业结构调整因素

第七章 中国民航运输行业竞争格局分析

7.1 航空公司竞争格局

7.1.1 国有航空公司竞争力分析

7.1.2 民营航空公司竞争力分析

7.1.3 低成本航空公司竞争态势

7.2 机场竞争格局

7.2.1 大型枢纽机场竞争优势

7.2.2 中小机场发展困境与机遇

7.3 行业竞争策略分析

7.3.1 差异化竞争策略

7.3.2 合作联盟竞争策略

第八章 中国民航运输行业产业链分析

8.1 上游产业分析

8.1.1 飞机制造产业

8.1.2 航油供应产业

8.1.3 航材保障产业

8.2 中游产业分析

8.2.1 航空公司运营

8.2.2 机场运营

8.3 下游产业分析

8.3.1 旅游服务产业

8.3.2 物流配送产业

第九章 中国民航运输行业技术创新与应用

9.1 航空技术创新

9.1.1 新型飞机研发与应用

9.1.2 航空发动机技术进步

9.2 信息技术应用

9.2.1 航班运营管理系统

9.2.2 旅客服务信息系统

9.3 安全技术保障

9.3.1 航空安全监测技术

9.3.2 机场安保技术

第十章 中国民航运输行业人力资源分析

10.1 行业人力资源现状

10.1.1 飞行员数量与结构

10.1.2 乘务人员数量与素质

10.1.3 地面保障人员情况

10.2 人力资源培养与发展

10.2.1 民航院校人才培养模式

10.2.2 企业内部培训体系建设

10.3 人力资源流动与激励机制

10.3.1 人员流动情况分析

10.3.2 激励机制对人才保留的作用

第十一章 中国民航运输行业安全管理分析

11.1 安全管理体系建设

11.1.1 法规标准体系

11.1.2 安全监管体系

11.2 安全运营保障措施

11.2.1 飞行安全保障

11.2.2 机场安全保障

11.2.3 空防安全保障

11.3 安全事件分析与应对

11.3.1 典型安全事件案例分析

11.3.2 安全事件应急处理机制

第十二章 中国民航运输行业市场营销策略分析

12.1 航空公司市场营销策略

12.1.1 品牌营销策略

12.1.2 价格营销策略

12.1.3 渠道营销策略

12.2 机场市场营销策略

12.2.1 商业开发策略

12.2.2 旅客服务营销策略

第十三章 中国民航运输行业节能减排分析

13.1 行业节能减排现状

13.1.1 能源消耗情况

13.1.2 污染物排放情况

13.2 节能减排技术与措施

13.2.1 飞机节能技术

13.2.2 机场节能措施

13.3 节能减排政策与目标

13.3.1 国家相关政策要求

13.3.2 行业节能减排目标设定

第十四章 中国民航运输行业区域发展分析

14.1 东部地区民航运输发展

14.1.1 市场规模与特点

14.1.2 发展优势与挑战

14.2 中部地区民航运输发展

14.2.1 市场规模与特点

14.2.2 发展机遇与策略

14.3 西部地区民航运输发展

14.3.1 市场规模与特点

14.3.2 政策支持与发展潜力

第十五章 中国民航运输行业与其他交通方式的协同发展

15.1 与铁路运输的协同

15.1.1 竞争与合作关系

15.1.2 联运模式与发展前景

15.2 与公路运输的协同

15.2.1 机场地面交通衔接

15.2.2 公路客运与民航客运的互补

15.3 与水运的协同

15.3.1 沿海地区的综合运输体系

15.3.2 民航货运与水运货运的合作

第十六章 中国民航运输行业面临的挑战与机遇

16.1 面临的挑战

16.1.1 市场竞争加剧

16.1.2 成本压力增大

16.1.3 安全风险与社会舆论压力

16.2 发展机遇

16.2.1 经济增长带来的市场需求

16.2.2 政策支持与行业改革红利

16.2.3 技术创新带来的发展动力

第十七章 2025-2030 年中国民航运输行业发展预测

17.1 市场规模预测

17.1.1 客运市场规模预测

17.1.2 货运市场规模预测

17.2 行业结构变化预测

17.2.1 航空公司市场份额变化

17.2.2 机场发展格局变化

17.3 技术发展趋势预测

17.3.1 航空技术创新方向

17.3.2 信息技术应用趋势

第十八章 2025-2030 年中国民航运输行业发展战略建议

18.1 航空公司发展战略

18.1.1 差异化竞争战略

18.1.2 国际化发展战略

18.1.3 数字化转型战略

18.2 机场发展战略

18.2.1 枢纽机场建设与升级战略

18.2.2 中小机场特色发展战略

18.3 政府政策支持建议

18.3.1 产业政策引导

18.3.2 基础设施建设支持

18.3.3 人才培养与引进政策

第十九章 2025-2030 年中国民航运输行业发展趋势分析

19.1 市场发展趋势

19.1.1 市场竞争加剧与整合

19.1.2 市场需求多元化与个性化

19.2 技术发展趋势

19.2.1 新技术广泛应用与创新

19.2.2 智能化运营与管理升级

19.3 产业发展趋势

19.3.1 产业链协同发展加强

19.3.2 绿色可持续发展成为主流

第二十章 研究结论与展望

20.1 研究结论总结

20.2 研究不足与展望

图表目录

图表：全球民航客运市场规模变化趋势图

图表：中国民航旅客运输量年度变化柱状图

图表：中国民航货物周转量增长折线图

图表：国内主要航空公司市场份额饼状图

图表：不同类型机场旅客吞吐量对比柱状图

图表：航空技术创新成果统计表格

图表：民航行业人力资源结构分布表格

图表：中国民航运输行业能源消耗趋势图

图表：东部、中部、西部民航市场规模对比表格

图表：2025-2030 年中国民航客运市场规模预测折线图

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务