

# 2025-2030 年中国户外产业全景分析及 发展前景预测研究报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey  
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，  
行业干货，  
财经资讯，  
一手掌握。

**2025** 年度版  
中国行业研究咨询报告系列  
**中研普华** 决策参考

## ● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

### 我们的优势：

**丰富的专家资源和信息资源：**中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

**行业覆盖范围广、针对性强：**中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

**内容全面、论述生动：**中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

**深入的洞察力和预见力：**我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

**有创造力和建设意义的策略：**对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

## 一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国户外产业全景分析及发展前景预测研究报告		
【出版日期】 2025 年 5 月	【报告页码】 162 页	【图表数量】 50 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 <b>400-856-5388</b> <b>400-086-5388</b> 全国免费热线		<a href="#">中研普华公司介绍</a>
【订阅热线】 <b>0755-25425716</b> <b>25425726</b> <b>25425736</b>		<a href="#">了解中研普华的实力</a>
【订阅热线】 <b>0755-25425756</b> <b>25425776</b> <b>25425706</b>		<a href="#">下载征订表</a>
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“<a href="#">鉴别咨询公司实力的主要方法</a>”。</p>		

户外产业是指涉及户外运动、户外休闲、户外旅游等相关活动的产业。它包括户外运动装备、服装、器材的生产和销售，户外旅游项目的开发和管理，以及相关的服务和设施建设等。

目前，我国户外运动参与人数已超过 4 亿，户外产业蓬勃发展，潜力巨大。各地纷纷依托独特的地理禀赋，打造高质量的户外运动目的地。例如，四川彭州通过建设滑翔伞、溜索、全地形车等项目，带动了当地经济发展，创造了大量就业机会。此外，浙江的“环浙步道”项目也取得了显著成效，联通了全省 11 个市，为徒步、越野、骑行提供了新场景。

户外产业趋势：

**场景创新：**各地在开发户外运动项目时，注重场景创新，如四川彭州的滑翔伞、溜索等项目，浙江的“环浙步道”等。

**政策支持：**政府出台了一系列政策文件，推动户外运动设施建设和服务提升，为户外产业的发展提供了明确的政策指引。

**市场需求：**随着“微度假”理念的兴起，短途户外活动如露营、骑行、徒步等越来越受欢迎，满足了都市家庭对自然和休闲的需求。

全球户外用品市场规模持续增长，2024 年全球户外用品市场规模约为 2264 亿美元，预计 2025 年将达到 2363 亿美元。我国政府也在积极推动户外运动产业的发展，未来户外产业有望进一步扩大市场规模和影响力。

中国户外产业正经历从传统休闲活动向多元化、智能化、生态化方向跃迁的战略转型期。在“双循环”发展格局与消费升级浪潮的叠加效应下，户外产业边界已从单一的运动装备制造拓展至生态旅游、智能科技、文化体验、乡村振兴等复合型经济形态，成为推动新消费增长的重要引擎。本研究基于中研普华产业研究院在产业规划与战略咨询领域的专业方法论体系，通过多维度解构行业生态，旨在为决策者提供全景式发展洞察。

本引言框架聚焦三大核心维度：

### 一、产业演进逻辑重构

户外产业的内核正经历价值重塑。一方面，政策端“两山理论”与“乡村振兴”战略的深度融合，催生了自然教育基地、国家步道系统等新型产业载体；另一方面，消费端的代际更迭推动需求分层，Z世代对沉浸式户外社交场景的追逐与银发群体对康养型户外产品的偏好形成差异化市场格局。技术变量尤为关键，智能穿戴设备与虚拟现实技术的应用，正在重构户外运动的交互体验与安全保障体系。

### 二、产业链韧性提升路径

研究将深度剖析从上游材料创新（如轻量化合金、环保涂层技术）到下游服务生态（户外应急救援、定制化路线规划）的全链条价值节点。特别是在跨界融合趋势下，户外产业与文化创意、数字经济的耦合发展催生出冰雪文旅 IP、AR 导航装备等新兴增长极。而碳中和目标倒逼的绿色供应链改造，则成为企业构建竞争壁垒的核心命题。

### 三、十四五衔接与十五五前瞻

基于国家“十四五”户外运动产业发展规划的落地成效评估，研究重点关注三大跃升方向：县域户外经济激活策略、产业标准化体系构建困境，以及全球化语境下中国户外品牌的出海路径设计。通过预判十五五期间政策导向与技术突破的协同效应，揭示户外产业与国家公园体制、新型城镇化建设的战略衔接点。

本研究采用“战略沙盘推演法”，结合中研普华独创的产业诊断模型，突破传统线性预测框架，着力捕捉非线性变量对行业的影响。后续章节将逐层展开对细分赛道格局演化、企业战略适配度、风险预警矩阵等关键议题的深度论证，为行业参与者提供兼具系统性与落地性的决策参考系。

## 二、报告目录 CONTENTS

### 第一章 户外产业研究概述

#### 1.1 研究背景与意义

##### 1.1.1 研究背景

##### 1.1.2 研究意义

#### 1.2 研究方法与数据来源

##### 1.2.1 研究方法

##### 1.2.2 数据来源

### 第二章 中国户外产业政策环境分析

#### 2.1 国家层面相关政策解读

##### 2.1.1 鼓励户外产业发展政策

##### 2.1.2 规范户外市场秩序政策

#### 2.2 地方层面政策支持与差异

##### 2.2.1 东部地区政策特色

##### 2.2.2 中部地区政策扶持

##### 2.2.3 西部地区政策导向

### 第三章 中国户外产业经济环境分析

#### 3.1 宏观经济形势对户外产业的影响

##### 3.1.1 GDP 增长与户外消费

##### 3.1.2 居民收入水平与户外支出

#### 3.2 消费结构升级与户外产业发展

##### 3.2.1 消费观念转变

##### 3.2.2 消费需求多元化

### 第四章 中国户外产业社会环境分析

#### 4.1 人口结构变化对户外产业的影响

##### 4.1.1 老龄化与户外休闲需求

##### 4.1.2 年轻一代消费偏好

#### 4.2 社会文化氛围与户外生活方式

##### 4.2.1 户外运动文化传播

##### 4.2.2 家庭户外休闲趋势

## 第五章 中国户外产业技术环境分析

### 5.1 新材料在户外装备中的应用

#### 5.1.1 轻量化材料

#### 5.1.2 功能性材料

### 5.2 互联网技术推动户外产业创新

#### 5.2.1 电商平台销售模式

#### 5.2.2 智能户外设备研发

## 第六章 全球户外产业发展现状与趋势

### 6.1 全球户外产业规模与市场格局

#### 6.1.1 主要市场规模对比

#### 6.1.2 市场集中度分析

### 6.2 全球户外产业发展趋势

#### 6.2.1 环保可持续发展

#### 6.2.2 融合旅游等多产业发展

## 第七章 中国户外产业市场规模与增长分析

### 7.1 户外产业总体市场规模

#### 7.1.1 历史数据回顾

#### 7.1.2 未来增长预测

### 7.2 细分市场规模与增长情况

#### 7.2.1 户外装备市场

#### 7.2.2 户外旅游市场

#### 7.2.3 户外赛事活动市场

## 第八章 中国户外产业市场供需分析

### 8.1 户外产业供给状况

#### 8.1.1 主要生产企业产能

#### 8.1.2 供给区域分布

### 8.2 户外产业需求状况

#### 8.2.1 消费者需求特征

#### 8.2.2 需求影响因素分析

## 第九章 中国户外装备市场分析

### 9.1 户外装备市场规模与结构

#### 9.1.1 市场规模变化

### 9.1.2 产品结构分布

## 9.2 户外装备品牌竞争格局

### 9.2.1 国内品牌与国际品牌对比

### 9.2.2 品牌市场份额排名

## 9.3 户外装备技术创新与发展趋势

### 9.3.1 智能化发展方向

### 9.3.2 个性化定制趋势

## 第十章 中国户外旅游市场分析

### 10.1 户外旅游市场规模与增长

#### 10.1.1 国内游市场情况

#### 10.1.2 出境游市场情况

### 10.2 户外旅游目的地分析

#### 10.2.1 热门目的地类型

#### 10.2.2 新兴目的地潜力

### 10.3 户外旅游服务质量与满意度

#### 10.3.1 服务质量评价指标

#### 10.3.2 消费者满意度调查

## 第十一章 中国户外赛事活动市场分析

### 11.1 户外赛事活动市场规模与分类

#### 11.1.1 赛事活动数量与规模增长

#### 11.1.2 赛事类型分布

### 11.2 户外赛事活动举办主体与运营模式

#### 11.2.1 政府主导型赛事

#### 11.2.2 企业商业赛事

### 11.3 户外赛事活动对产业的带动作用

#### 11.3.1 拉动消费效应

#### 11.3.2 品牌推广与文化传播

## 第十二章 中国户外产业区域发展分析

### 12.1 东部地区户外产业发展特色与优势

#### 12.1.1 市场成熟度高

#### 12.1.2 产业集群效应

### 12.2 中部地区户外产业发展机遇与挑战

#### 12.2.1 政策扶持机遇

## 12.2.2 基础设施短板

## 12.3 西部地区户外产业发展潜力与方向

### 12.3.1 自然资源优势

### 12.3.2 旅游融合发展方向

## 第十三章 中国户外产业产业链分析

### 13.1 户外产业上游原材料供应

#### 13.1.1 主要原材料种类

#### 13.1.2 供应企业与价格波动

### 13.2 户外产业中游生产制造

#### 13.2.1 生产工艺与技术水平

#### 13.2.2 生产企业竞争格局

### 13.3 户外产业下游销售与服务

#### 13.3.1 销售渠道多元化

#### 13.3.2 售后服务质量提升

## 第十四章 中国户外产业竞争格局分析

### 14.1 市场竞争总体态势

#### 14.1.1 竞争强度分析

#### 14.1.2 竞争类型划分

### 14.2 主要企业竞争策略分析

#### 14.2.1 产品差异化策略

#### 14.2.2 价格竞争策略

#### 14.2.3 品牌营销与推广策略

## 第十五章 中国户外产业消费者行为分析

### 15.1 消费者基本特征

#### 15.1.1 年龄分布

#### 15.1.2 性别比例

#### 15.1.3 地域分布

### 15.2 消费者购买决策因素

#### 15.2.1 产品质量与功能

#### 15.2.2 价格因素

#### 15.2.3 品牌知名度与口碑

### 15.3 消费者忠诚度与满意度

#### 15.3.1 忠诚度影响因素



### 15.3.2 满意度调查结果

## 第十六章 中国户外产业数字化转型分析

### 16.1 数字化转型现状与趋势

#### 16.1.1 企业数字化应用程度

#### 16.1.2 行业数字化发展趋势

### 16.2 数字化营销与客户服务

#### 16.2.1 社交媒体营销

#### 16.2.2 线上客户服务平台

### 16.3 数字化运营管理模式创新

#### 16.3.1 供应链数字化管理

#### 16.3.2 企业资源计划系统应用

## 第十七章 中国户外产业绿色可持续发展分析

### 17.1 绿色发展理念与政策要求

#### 17.1.1 环保政策法规解读

#### 17.1.2 行业绿色发展倡议

### 17.2 企业绿色生产与经营实践

#### 17.2.1 环保材料使用

#### 17.2.2 节能减排措施

### 17.3 绿色消费市场培育与发展

#### 17.3.1 消费者环保意识提升

#### 17.3.2 绿色产品市场需求增长

## 第十八章 中国户外产业面临的挑战与对策

### 18.1 面临的挑战

#### 18.1.1 市场竞争加剧

#### 18.1.2 环保压力增大

#### 18.1.3 人才短缺问题

### 18.2 应对对策

#### 18.2.1 加强品牌建设与创新

#### 18.2.2 推进绿色可持续发展

#### 18.2.3 加强人才培养与引进

## 第十九章 2025-2030 年中国户外产业发展预测

### 19.1 市场规模预测

- 19.1.1 总体市场规模预测
- 19.1.2 细分市场规模预测
- 19.2 发展趋势预测
  - 19.2.1 产业融合发展趋势
  - 19.2.2 智能化、个性化发展趋势

## 第二十章 中国户外产业投资建议

- 20.1 投资机会分析
  - 20.1.1 新兴细分市场投资机会
  - 20.1.2 区域投资潜力分析
- 20.2 投资风险评估
  - 20.2.1 市场风险
  - 20.2.2 政策风险
  - 20.2.3 技术风险
- 20.3 投资策略与建议
  - 20.3.1 多元化投资策略
  - 20.3.2 长期投资建议

### 图表目录

- 图表：中国户外产业市场规模历史数据与预测趋势图
- 图表：全球户外产业主要市场规模对比图
- 图表：中国户外装备市场产品结构分布图
- 图表：中国户外旅游热门目的地类型占比图
- 图表：中国户外赛事活动类型分布饼状图
- 图表：国家层面鼓励户外产业发展相关政策一览表
- 图表：中国户外产业主要生产企业的产能统计表
- 图表：中国户外装备品牌市场份额排名表
- 图表：中国户外旅游服务质量评价指标体系表
- 图表：中国户外产业数字化转型企业应用程度调查表

**订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388**

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快速款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

### 三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

### 顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

### 业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

## 细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工  
家电 日化 食品 零售 酒店 金融  
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

## 项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书  
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告  
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

## 商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书  
招商计划书 创业计划书 私募计划书  
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

## 专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究  
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究  
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

## 兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组  
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购  
纵向并购 现金并购 企业私有化

## IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资  
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划  
尽职调查 上市后服务 一体化方案

## 产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划  
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划  
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

## 十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划  
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究  
热点领域聚焦 热点解决方案

## 特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划  
特色小镇特征 政策汇总 评分细则  
商业运营模式 经典案例 投融资模式

## 产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商  
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体  
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

## 核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

## 社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

# 客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：\_\_\_\_\_ (盖章)  
主营业务：\_\_\_\_\_  
公司负责人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
资料收件人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
电 话：\_\_\_\_\_ 手机：\_\_\_\_\_  
地 址：\_\_\_\_\_  
邮 编：\_\_\_\_\_ 电子邮件：\_\_\_\_\_

报告及专项：\_\_\_\_\_ 份数：\_\_\_\_\_

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版)  电子版 (电子邮件发送)  印刷版本 (免费快递)  
付款总金额：\_\_\_\_\_ 付款日期：\_\_\_\_\_

## 特别推荐订阅套餐

**保证100%满意，您必须拥有**

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

## 专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

### 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司  
开户行：中国建设银行深圳市分行  
帐 号：44201501100052597578

### 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司  
开户行：中国工商银行深圳市分行  
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看更多研究报告目录

**中研普华集团™**  
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)  
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话  
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706  
0755-25425756 25425776 25420896 25420806  
0755-23895086 25427856 25428586 25429596  
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务  
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/北京/上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务